
Droit d'auteur et droit voisin de la presse : **Le CFC et MELTWATER signent un accord**



Le 08/02/24, Paris - Le **CFC**, l'organisme qui gère collectivement les droits de rediffusions de la presse et du livre et **Meltwater**, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de veille média, sociale et stratégique, viennent de signer un accord qui autorise Meltwater à proposer les contenus digitaux de presse gérés par le CFC, dans le cadre de son offre étendue d'intelligence média.

Cet accord ouvre un nouveau chapitre au sein duquel Meltwater et le CFC s'engagent dorénavant à travailler en étroite collaboration à la fois au bénéfice des clients de Meltwater et de celui des éditeurs de presse.

Laura BOULET, Directrice Générale du CFC, se félicite que Meltwater, leader mondial de la veille digitale, s'inscrive dans une démarche respectueuse des droits de propriété intellectuelle, dans le cadre de la gestion collective. Cet accord permet ainsi aux auteurs et aux éditeurs d'être justement rémunérés à la fois au titre du droit d'auteur et du droit voisin de la presse.

Alexis RACCAH, Directeur Régional de Meltwater pour la France, commente : « Ce partenariat reflète notre engagement à proposer à nos clients l'expérience la plus complète en matière de veille digitale et média. La capacité de fournir un contenu éditorial français exhaustif, combinée aux fonctionnalités de pointe et à la technologie d'IA de Meltwater, garantit à nos clients d'avoir toujours une longueur d'avance ».

À PROPOS DU CFC

Le CFC est l'organisme agréé par le ministère de la Culture qui gère collectivement les droits de la presse et du livre pour les rediffusions numériques et papier de leurs contenus. En 2022, le CFC a collecté pour ses ayants droit 63 millions d'euros et alloué 1,5 millions d'euros d'aides au secteur culturel. Depuis sa création, le CFC a distribué 1 milliard d'euros de droits aux auteurs et éditeurs.

À PROPOS DE MELTWATER

Meltwater offre aux entreprises une suite de solutions de veille et d'intelligence médiatique, des réseaux sociaux, stratégique et commerciale. En analysant environ 1 milliard d'éléments de contenu chaque jour et en les transformant en informations cruciales, Meltwater libère l'avantage concurrentiel nécessaire pour générer des résultats. Avec 27 000 clients mondiaux, 50 bureaux répartis sur six continents et 2 300 employés, Meltwater est le partenaire industriel de choix pour les marques mondiales qui ont un impact.

POUR PLUS D'INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER :

CFC - Sandra Chastanet
Directrice Ayants droit & International
s.chastanet@cfcopies.com

Meltwater - Alexis Raccah
Directeur régional France, Europe du Sud
alexis.raccah@meltwater.com

CFC - Guillaume Crisafulli
Directeur Licences & Développement des Marchés Numériques
g.crisafulli@cfcopies.com